



TITOLO- Progetto Formarsi – Modulo “Il passaggio generazionale”

Data di inizio: 12/03/2015

DESCRIZIONE	Una crisi da passaggio generazionale avviene "quando le persone più anziane non comprendono le più giovani, e viceversa, a causa delle loro differenti esperienze, opinioni, abitudini e comportamenti". Le nuove generazioni, con l'introduzione dei nuovi media, sentono sempre più di avere il potere, l'influenza e la potenzialità di ribellarsi contro le norme sociali. Da un punto di vista familiare è in atto un disimpegno continuo, da parte di genitori e figli, di giungere ad un dialogo. La generazione degli over-40, secondo le statistiche, è in forte ritardo tecnologico rispetto ai figli: questo profondo divario di conoscenze è causa, a suo modo, di un distacco sempre più netto tra le parti. I nuovi media offrono la possibilità di comunicazioni uno a molti (one-to-many), uno a uno (one-to-one) e molti a molti (many-to-many): la comunicazione digitale permette una simultaneità intercognitiva delle esperienze collettive che, attualmente, è riservata perlopiù ai giovani.
OBIETTIVI	L'obiettivo del percorso è molto pragmatico ed è duplice: - Aiutare la generazione uscente a praticare il processo di delega nelle sue varie fasi e di monitoraggio costante, fino a diventare, per la generazione entrante e, per l'azienda, il consigliere più prezioso. - Sostenere la generazione entrante nel suo percorso di crescita migliorandone la professionalità ed aiutandola ad assumersi le responsabilità per dare un seguito all'azienda di famiglia.
PROGRAMMA	Il corso tratta i seguenti argomenti: - preparazione: analisi dell'azienda e degli attori del processo - definizione e condivisione, da parte delle due generazioni, dell'obiettivo finale e degli obiettivi operativi intermedi - come strutturare un percorso di business coaching per l'imprenditore ed uno per ogni giovane, a sostegno del raggiungimento degli obiettivi operativi intermedi di ognuno - creazione di un clima costruttivo di condivisione e consapevolezza - creazione di un allineamento sugli obiettivi operativi
METODOLOGIA	Lezioni frontali
DURATA	8 ore
CALENDARIO	12 marzo 2015 dalle 9,00 alle 13,00 e il 13 marzo 2015 dalle 9,00 alle 13,00
Mentore	Dott. Alessio Etzi
SEDE	ASEV S.p.a., via delle Fiascaie n. 12 –Empoli (FI)-
CONTATTI	ASEV: Valentina Valori Tel. 0571 76650 int. 227 – fax 0571 725041 v.valori@asev.it SOPHIA: Sara Cavoli Tel. 055/33976215 - Fax 055/33976223 s.cavoli@formazionesophia.com

Il corso di formazione è finanziato dall' Unione dei Comuni Circondario dell'Empolese-Valdelsa con le risorse del FSE nel quadro del P.O.R. Obiettivo 2 - 2007-2013



FORMARSI: Scheda di partecipazione

SEMINARIO – “Il passaggio generazionale”	
PERCORSO FORMARSI	
DATI ANAGRAFICI	
Nome e Cognome	
Telefono	
E-mail	
AZIENDA	
Nome	
Settore	
Numero dipendenti	<input type="checkbox"/> 0 - 10 <input type="checkbox"/> 25 -100
	<input type="checkbox"/> 11 - 24 <input type="checkbox"/> 101 - 250
	<input type="checkbox"/> oltre 250
Ruolo ricoperto in azienda	